



Convocatoria pública: Social Fest 2026

"Acción colectiva, impacto real"

El Social Fest 2026 se consolida como uno de los principales escenarios del sector social y de impacto para activar la acción colectiva y tejer alianzas estratégicas que trascienden la simple conexión, transformándose en una coordinación efectiva para generar un impacto real en los territorios.

Este evento llega a su tercera edición y que en 2025 reunió a más de 2000 personas, es un punto de encuentro fundamental entre organizaciones sociales, la empresa privada, el sector público y la academia.

Reconoce plenamente que los desafíos del siglo XXI exigen respuestas construidas desde lo colectivo, con una alta capacidad de articulación, corresponsabilidad y un propósito firmemente compartido.

Por lo tanto, esta convocatoria busca movilizar saberes, prácticas y experiencias que deseen darse a conocer como parte del Social Fest que tendrá lugar el 14 y 15 de octubre en Ruta N (Medellín).

Objetivo de la convocatoria

La presente convocatoria pública tiene como propósito invitar a organizaciones sociales, culturales, académicas, privadas y públicas a postular sus propuestas e iniciativas para formar parte activa de la agenda y los espacios de intercambio del Social Fest 2026. Se busca seleccionar experiencias de alto valor institucional y comunitario que impulsen la transformación de desafíos compartidos en impactos reales, visibles y sostenibles, destacando la relevancia de ser parte de este importante evento del sector social y de impacto.

Líneas temáticas

Todas las propuestas inscritas deberán alinearse de manera explícita con alguna de las tres líneas temáticas que guían la versión 2026 del festival.



Línea Temática	Enfoque y alcance
1. Capacidades para la acción colectiva	Aborda la transición de la intención colaborativa hacia mecanismos efectivos de coordinación. Incluye la construcción de confianza, modelos de gobernanza colaborativa, metodologías de trabajo conjunto y aprendizaje compartido en torno a cómo funciona eficientemente lo colectivo.
2. Sostenibilidad e impacto en sistemas interconectados	Explora la viabilidad financiera y la escalabilidad del impacto en entornos complejos. Comprende modelos de negocio social, inversión de impacto, financiamiento colaborativo y metodologías avanzadas para la medición del impacto sistémico. Modelos de medición y narrativas de impacto.
3. Innovación y tecnología para el impacto social	Analiza el uso estratégico de herramientas tecnológicas, inteligencia artificial y analítica de datos orientados a robustecer las capacidades organizacionales, optimizar la toma de decisiones y potenciar el alcance de la acción comunitaria.

Categorías de participación

Los actores interesados podrán postularse en una de las siguientes cuatro categorías de participación, según la naturaleza de su iniciativa:

Categoría 1: Talleres, pitch, conversatorios de transferencia de capacidades

Descripción: Propuestas orientadas al desarrollo de talleres o formatos semejantes que movilicen la transferencia de conocimientos y capacidades estratégicas a las organizaciones sociales del ecosistema. Se valoran metodologías innovadoras.

De qué dispone quién se presenta: espacios para 20/30 personas, ayudas audiovisuales, micrófono. Todo requerimiento o recurso adicional corre por cuenta del proponente.

Duración: Deberán tener una duración de entre hora y media (90 minutos) y máximo hora y cuarenta y cinco (105 minutos).



Criterios de valoración: Se valorará especialmente el uso de metodologías interactivas, innovadoras y que, además del conocimiento impartido, dejen insumos o productos útiles a las organizaciones participantes.

Elegibilidad: En esta categoría puede postularse cualquier tipo de organización (públicas, privadas, sociales, culturales o académicas) a nivel nacional.

Qué debe enviar quien se presenta: propuesta diligenciada en el formulario que contenga:

- Objetivo del taller, pitch o conversatorio.
- Resumen de la propuesta y metodología que se empleará.
- Perfil de la organización, empresa o persona proponente.
- Descripción de experiencias previas relacionadas.
- Insumos, productos o aprendizajes concretos que se llevarán los participantes.

Categoría 2: Mercado social

Descripción: Propuestas de organizaciones sociales que cuenten con productos que deseen comercializarse durante uno de los días del Social Fest.

Requisitos de postulación: Las entidades postulantes tendrán que describir de la manera más creativa el producto a comercializar y detallar el impacto social que este genera. Las organizaciones seleccionadas tendrán derecho a un módulo promocional y acceso a energía (en caso de requerirlo). La ambientación del espacio corre por cuenta de la organización.

Elegibilidad: Exclusivo para organizaciones sociales de Antioquia.

Qué debe enviar quien se presenta: Información diligenciada en formulario que contenga:

- Nombre y descripción creativa del producto o servicio a comercializar.
- Impacto social que la organización genera a través del producto.
- Perfil de la organización proponente.
- Requerimiento de acceso a energía (sí / no).
- Una (1) a tres (3) imágenes de referencia del producto.

Categoría 3: Presentaciones culturales

Descripción: Propuestas de formatos culturales en tarima o móviles que deseen darse a conocer públicamente durante el desarrollo del evento.

Restricciones de tiempo:

En el caso de tarima: Las presentaciones no deberán superar los 20 minutos de duración.

En caso de formatos interactivos o móviles: No cuentan con restricción de tiempo.

Elegibilidad: Exclusivo para organizaciones sociales de Antioquia.

Qué debe enviar quien se presenta: propuesta diligenciada en el formulario que contenga:



- Descripción de la propuesta cultural.
- Formato: tarima o formato móvil / interactivo.
- Duración estimada y número de integrantes.
- Enlace a un registro audiovisual de referencia, si se cuenta con él.

Nota: La organización del Social Fest podrá adaptar requerimientos menores para las presentaciones que deberán concertarse con la misma. En ningún caso la selección supone el suministro del rider técnico.

Categoría 4: Promoción audiovisual

Descripción: Oportunidad de difusión. Se presentarán producciones audiovisuales cortas durante el transcurso del evento en momentos estratégicos con el fin de dar visibilidad a las causas y organizaciones que las lideran.

Especificaciones técnicas: Las piezas deben tener una duración máxima de entre 2 y 3 minutos y dar cuenta de procesos de impacto social.

Criterio de valoración: Se priorizarán aquellas producciones que presenten e implementen narrativas innovadoras lideradas por organizaciones sociales.

Qué debe enviar quien se presenta: la postulación diligenciada en el formulario deberá incluir:

- Enlace a la pieza audiovisual (duración máxima de 3 minutos).
- Sinopsis breve de la producción.
- Perfil de la organización responsable.
- Línea temática con la que se relaciona la propuesta.

Proceso de evaluación y jurado

Todo el material y las propuestas recibidas serán evaluadas rigurosamente por un jurado de expertos interinstitucional. Este comité estará conformado por especialistas de las diversas organizaciones que lideran activamente la realización del Social Fest 2026.

Criterios transversales de valoración: con independencia de la categoría, todas las propuestas serán valoradas con los siguientes criterios:

- Pertinencia y alineación con una de las líneas temáticas.
- Claridad e integridad de la información solicitada.
- Impacto social y aporte al ecosistema.
- Viabilidad y coherencia de la propuesta.

Nota: solo se evaluarán las propuestas que cumplan con la totalidad de los requisitos de postulación y que se remitan por el canal oficial dentro de los plazos establecidos.

Cronograma y canales de postulación

Los plazos institucionales establecidos para la postulación son estrictos con el fin de garantizar la correcta planeación del evento:

Apertura de la convocatoria: 4 de agosto



Cierre de la convocatoria: 25 de agosto

Notificación de seleccionados: 28 de agosto

Formulario e información: Para consultar más detalles del proceso y acceder al formulario de postulación en línea, los interesados deben remitirse al sitio web oficial del evento www.socialfest.com.co

Canal oficial de postulación: la totalidad de las propuestas y sus anexos deberán enviarse exclusivamente a través del enlace de inscripción dispuesto por la organización en el sitio web oficial del evento www.socialfest.com.co

No se recibirán postulaciones por otros medios (correo electrónico, físico u otros), ni propuestas incompletas o enviadas fuera de los plazos establecidos.

La presente convocatoria no contempla ningún tipo de suministro logístico para las organizaciones seleccionadas. Los requerimientos de desplazamiento y otros asociados a la participación corren por cuenta de cada entidad.